



**Harbers &
van Goethem**
training en advies

Harbers & Van Goethem
Hoofdweg 4-hs
1058 BC Amsterdam

www.harbersenvangoethem.nl

KVK: 73798959
BTW: 859668058B01

Janine Harbers:
janine@harbersenvangoethem.nl
06-81467448

Marjolijn van Goethem:
Marjolijn@harbersenvangoethem.nl
06-23590039

Harbers & Van Goethem Leergang

Voor senior woordvoerders & bestuursadviseurs

Harbers & Van Goethem bestaat dit jaar drie jaar. Na heel veel woordvoerders en bestuurs(communicatie)adviseurs te hebben getraind de afgelopen jaren hebben we het beste uit ons werk èn netwerk gebundeld in de Harbers & Van Goethem Leergang voor senior woordvoerders en bestuursadviseurs.

Want het vak van woordvoerders en bestuursadviseurs is prachtig. Je staat dicht bij het vuur, je mag overal van weten en bijna overal over meepraten. Maar dat vraagt ook iets van je. De druk is groot en je moet stevig in je schoenen staan. Nu misschien wel meer dan ooit.

Of het nu gaat over de klimaatcrisis, de coronapandemie, stikstof, nepnieuws, de oorlog in Oekraïne of de energiearmoede. De grote systeemcrisis die gaande is raakt ons allemaal. Ver van ons bed en dichtbij huis. Het vak van adviseur is dus waardevol èn ingewikkeld. Hoe blijf je dichtbij jezelf als je werkt met machten en krachten die niet alleen van invloed zijn op je bestuurder maar ook op jou?

Harbers en van Goethem ontwikkelde daarom deze trainingenreeks die je als woordvoerder en adviseur helpt om steviger te opereren. Te adviseren met overtuiging, vertrouwend op jezelf.

Voor wie?

Deze reeks is dus bij uitstek geschikt voor ervaren persvoorlichters, woordvoerders en bestuur (communicatie)adviseurs die al een tijd in het vak actief zijn en op zoek zijn naar inhoudelijke verdieping met vakgenoten. Voor mensen die met regelmaat adviseren aan een bestuurstafel. Er is veel ruimte om van elkaars ervaringen te leren en elkaar echt te leren kennen aan de hand van verschillende oefeningen.

Door wie?

Harbers & Van Goethem ontwikkelden de training en zijn je vaste begeleiders gedurende het programma. Je krijgt met ons een gesprek voor de start, halverwege en aan het eind. In deze gesprekken formuleer je je persoonlijke doelen en evalueren we die aan de hand van de beroepspraktijk en de aangeboden theorie van de leergang.

Janine Harbers is van oorsprong theaterwetenschapper en bestuurskundige. Ze is haar carrière gestart als politiek theatermaker en een tijd werkzaam geweest als manager in de zorg en fondsenwerving. Inmiddels werkt ze al zo'n tien jaar als strategisch adviseur en woordvoerder voor diverse bestuurders en burgemeesters. Samen met Marjolijn van Goethem richtte ze in 2019 Harbers & Van Goethem op.

Marjolijn van Goethem heeft meer dan 20 jaar ervaring als (crisis)woordvoerder en strateeg. Ze werkte voor bestuurders van G4 steden, in de Tweede Kamer en voor diverse grote (semi)overheidsorganisaties. Marjolijn helpt organisaties en bestuurders om tot hun kern te komen en daar vervolgens op een aansprekende manier over te communiceren. Samen met Janine Harbers richtte Marjolijn in 2019 Harbers & Van Goethem op.

Marike Simons is arbeids- en organisatiepsycholoog met een achtergrond als communicatieadviseur. Ze begon ooit als campagnemedewerker en is inmiddels al jarenlang politiek adviseur. In 2007 richtte ze samen met Maud van de Wiel het politieke bedrijf Simonsvandewiel op. Ze schreef samen met haar Harmen Binnema en haar compagnon Maud van de Wiel het boek 'Politieke sensitiviteit voor ambtenaren'.

Carolien Schoenmakers is als ervaren communicatiestrategen werkzaam bij Tappan.

Als strategisch communicatieadviseur, trainer en coach werkt zij voor uiteenlopende overheidsinstellingen en profit-organisaties. Carolien geeft vaktrainingen aan communicatieadviseurs van het Rijk zoals strategisch adviseren en issuemanagement.

Vera Spaans heeft haar sporen verdiend als (stads)verslaggever van Het Parool. Inmiddels werkt Vera een aantal jaar als freelancejournalist en praktijkdocent Nieuws en Achtergronden aan de master journalistiek van de UvA. Vera kent het journalistieke speelveld als geen ander en schreef in 2020 het boek 'Te laat'.

Wat gaan we doen?

Samen met onze gastdocenten uit verschillende vakgebieden bieden we zes bijeenkomsten aan waarin we vele facetten van het vak uitdiepen. Je leert niet alleen van de trainers maar vooral ook van elkaar. Je wisselt ervaringen en kennis uit en ontdekt waar jouw sterkte kanten liggen.

Programma

Bijeenkomst 1 (trainers Harbers & Van Goethem) Ontwikkel je eigen morele kompas

Literatuur: Oordelen, Hannah Arendt

Als adviseur heb je een belangrijke rol. Je moet de luiken open durven gooien en soms tegen het groepsdenken in durven adviseren. Het eerlijke verhaal vertellen ook als dat slecht uitkomt. Om dat effectief te kunnen doen moet je durven vertrouwen op je eigen morele kompas. In deze module ontdekken we hoe dat kompas in elkaar zit. We oefenen aan de hand van theorie van Hannah Arendt en Judith Shklar met het herkennen van ethische dilemma's en bespreken met elkaar de betekenis van waarden. Ons morele kompas maakt ethiek concreet en leert je om er bewust het gesprek over te voeren, zowel binnen je team als daar buiten.

Bijeenkomst 2 (trainers Marjolijn van Goethem en Janine Harbers) Politiek en bestuurlijk krachtenveld

Literatuur: Agenda's, Alternatives & Public Policies, John W. Kingdon

Werkend voor de publieke zaak is het onmisbaar om te weten hoe bestuurlijke en politieke krachtenvelden zich tot elkaar verhouden. Hoe komen onderwerpen op de publieke en politieke agenda? En aan welke voorwaarden moeten deze onderwerpen voldoen voor het tot een besluit komt waar je over kunt communiceren? Maar al te vaak blijkt een probleem dat op de agenda staat 'wicked'. Dat betekent dat er niet één oplossing is en dus dat het lastig is om een consistente boodschap uit te dragen. Aan de hand van theorie en praktijk gaan we samen een probleem ontleden en zoomen we in op bruikbare kennis zoals momentum, windows of opportunity en agendaplanning. Daarnaast kijken we ook met een systemische bril naar onze rol en plek aan de bestuurlijke tafels.

Bijeenkomst 3 (trainer Marike Simons, eigenaar van simonsvandewiel.nl)

Adviseren van bestuurders

Literatuur: Politieke sensitiviteit voor ambtenaren, Simons, Van de Wiel, Binnema.

Een goede adviseur moet stevig kunnen adviseren én ook loyaal uitvoeren wat er democratisch is besloten. We gaan in deze training in op jouw positionering als adviseur. Wat is je rol in het besluitvormingsproces en hoe adviseer je hierover? We gaan op zoek naar jouw toegevoegde waarde in overleggen, richting de organisatie en richting de bestuurders.

Bijeenkomst 4 (trainer Carolien Schoenmaker, senior communicatiestrateg bij Tappan.nl)

Issuemanagement

Literatuur: n.v.t.

In deze bijeenkomst gaan we in op impact hebben en impact maken. Hoe vergroot je de mogelijkheid om als organisatie zelf de regie te nemen op maatschappelijke issues? Hoe herken je dat kleine veenbrandje dat je organisatie al een tijdje bedreigt? Deze training gaat kortom over issuesmaken en issueskraken. We gaan met de deelnemers in gesprek over hun ervaringen met issuedenken.

Bijeenkomst 5 (trainer Vera Spaans, journalist en docent journalistiek en media aan de UvA)

Medialogica

Literatuur: Basisboek Journalistiek

Waarom staat dit zó in de krant? Welke keuzes maakt een journalist en op basis waarvan? En wie bepaalt er eigenlijk wat nieuws is? Hoe ga je om met nepnieuws? We nemen de werking van nieuwscycli door. Bespreken welke afspraken je wel en niet met een journalist kunt maken en bekijken goede en slechte ervaringen vanuit het standpunt van de journalist.

Bijeenkomst 6 (trainers Marjolijn van Goethem en Janine Harbers)

Verhalen vertellen als ambacht

Literatuur: De sprookjes van Grimm

In deze module gaan we aan de slag met verhalen vertellen. Te vaak blijven organisaties hangen in een nieuwtje. Dat is zonde, want als je van je nieuwtje een verhaal maakt blijft je boodschap beter hangen en heb je meer grip op de positionering van je organisatie, bestuurder en je beleid. Aan de hand van sprookjes gaan we op zoek naar de wolf en de jager in jouw verhaal. Hoe maak je van een beleidsdocument een verhaal? Wat is het belang van momentum en hoe herken je het? Welke positie kies je in het verhaal en hoe geef je het verhaal betekenis? Ook is belangrijk om goed te weten wie je aan wil spreken: probeer je een brug te slaan tussen twee polen of mik je op het stille midden?

Praktische informatie

Data

De trainingen vinden plaats op de volgende donderdagmiddagen: 9 en 23 februari, 9 en 23 maart en donderdag 6 en 20 april. Op donderdag 20 april is er afsluitend een borrel met vakgenoten.

Tijdstip en locatie

De bijeenkomsten starten om 12.30 met een verzorgde lunch en eindigen rond 17.30. Alle bijeenkomsten vinden plaats op een mooie en goed bereikbare locatie in Amsterdam.

Studielast

De bijeenkomsten zijn eens per twee weken. Tussendoor kun je een huiswerkopdracht en leeswerk verwachten. Dat kost je maximaal een dagdeel per week.

Aantal cursisten

Maximaal 15, minimaal 8

Investering

3700,- euro exclusief BTW (4477,- euro inclusief BTW)

Data en aanmelden

www.harbersenvangoethem.nl/leergang

Bellen voor meer informatie?

Harbers: 06-81467448

Van Goethem: 06-23590039

Annulering

Bij annulering van de opleiding zijn onze leveringsvoorwaarden van toepassing.